

RE
THINK

EDI
TO
RIALS

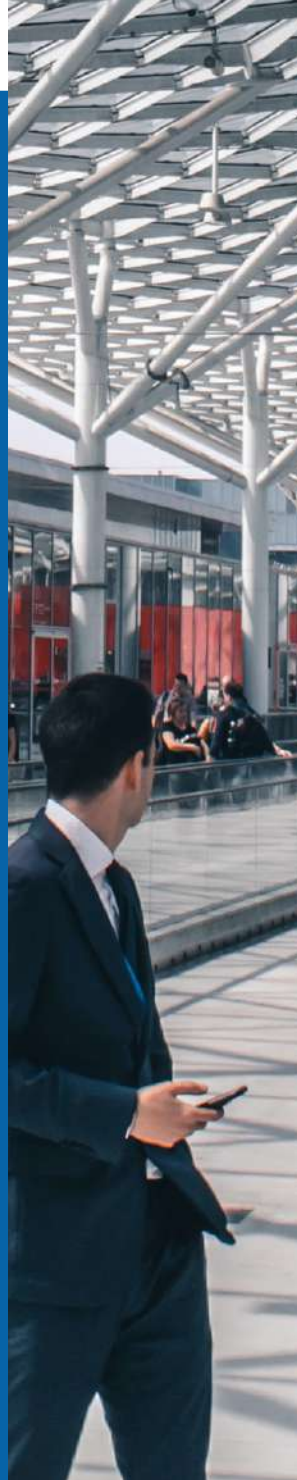
Rethink Editorials è un percorso attraverso le novità, le iniziative intraprese, i cambiamenti e i progetti promossi di recente dai più importanti gruppi editoriali del panorama italiano. Le notizie sono suddivise per aree tematiche: si parte dai passaggi di testimone, passando per gli eventi e i festival da segnare in calendario, per poi delineare il profilo di una realtà del mondo editoriale che si è distinta nelle ultime settimane. Per finire, le opportunità di investimento più interessanti da segnalare ai brand. Buona lettura!





o1

Aria di cambiamento



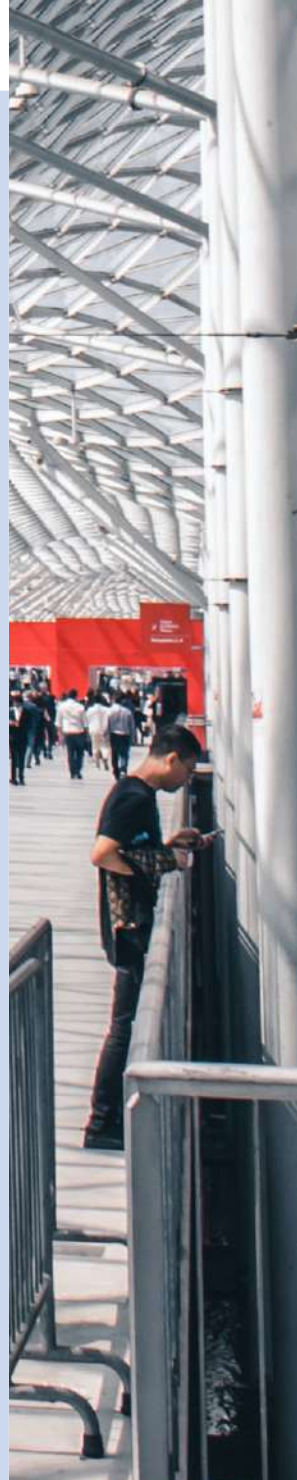
o2

Eventi e celebrazioni



o3

Il protagonista



o4

Opportunità per i brand



Nuove direttrici: Csaba dalla Zorza alla guida di Marie Claire Maison, Rossella Rasulo a capo di Gente



Dal 1° settembre Csaba dalla Zorza è la nuova direttrice di Marie Claire Maison, il periodico di design e lifestyle di casa Hearst. Giornalista e autrice di libri dedicati alla cucina e all'arte del ricevere, dalla Zorza è molto nota anche come conduttrice televisiva, in particolare per il ruolo di giudice in Cortesie per gli Ospiti, in onda su Real Time dal 2018. *“Csaba dalla Zorza è una professionista che coniuga in modo unico competenze print e digital, lifestyle e decoration”*, ha commentato Giacomo Moletto, CEO di Hearst Italia. *“Chi ha avuto il privilegio di lavorare con lei sa che è in grado di trasmettere eleganza e stile anche in ogni progetto che porta avanti con determinazione ed impegno”*.

Il 10 settembre è uscito in edicola il primo numero del settimanale Gente firmato da Rossella Rasulo. Già direttrice di Vero e Vero TV, Rasulo è una giornalista eclettica; arriva alla guida del settimanale di Hearst con l'obiettivo di informare e intrattenere, ma anche di sperimentare nuovi linguaggi affrontando i cambiamenti che la società sta vivendo.

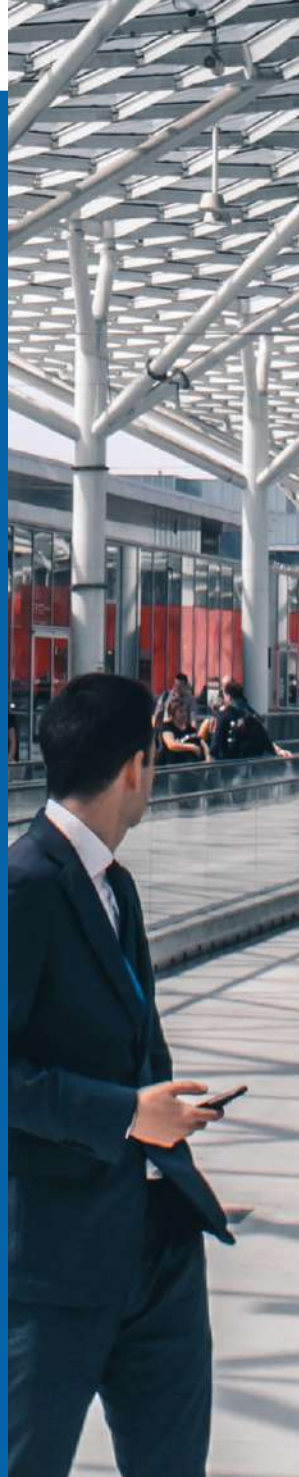


o1

Aria di cambiamento

Leggi gli articoli





“Questa occasione che raccoglie il coraggio d’impresa, la creatività, la fantasia e la cultura è di straordinario significato in questo momento per il rilancio del Paese. Apprezzo il coraggio e la qualità con cui si è dato vita a questo Salone”

Sergio Mattarella,
Presidente della
Repubblica

Special guest: Supersalone 2021 e Creative Connections di Interni

Il Supersalone, con oltre 30mila adesioni, edizione speciale del Salone del Mobile di Milano in attesa della 60esima che si terrà ad aprile 2022, è stato simbolo di un nuovo inizio, a testimonianza dell’importanza del settore dell’arredamento, ma anche della ripartenza di Milano e del Paese. Per l’occasione, Interni ha realizzato la mostra-evento **Interni Creative Connections** che ha animato i Cortili dell’Università degli Studi di Milano, l’Orto Botanico di Brera e gli spazi di via della Spiga 26. Con il patrocinio del **Comune di Milano**, la mostra ha celebrato il 30° anniversario del FuoriSalone, nato nel 1990 per iniziativa di **Gilda Bojardi**, direttore del magazine.

Il 21 settembre il magazine maschile **Icon** (Gruppo Mondadori), ha lanciato il numero speciale *That’s Entertainment*: a fare da padrone è l’intrattenimento in tutte le sue forme, dal cinema alle serie tv, dalla musica all’arte, al tempo libero fino ai social. Un’indagine sul nuovo show business e sui suoi protagonisti.

o2

Eventi e celebrazioni

Leggi gli articoli

AD Digital Design Week: il Supersalone si racconta tra reale e digitale

I protagonisti del Supersalone: persone, oggetti, installazioni, eventi. Li ha raccontati la **AD Digital Design Week**, ricco palinsesto di contenuti digitali dedicati al design, all'architettura e non solo sviluppati da Architectural Digest Italia. Una **narrazione sinergica** tra gli eventi fisici del Supersalone e le possibilità di approfondimento offerte dal digitale, con un respiro sempre più **internazionale**. L'obiettivo: comunicare i progetti, i prodotti ai consumatori e ai professionisti del settore e raccontare il successo di questa edizione speciale, ideata da **Maria Porro**, neoeletta Presidente del Salone del Mobile, insieme a un curatore speciale: l'architetto **Stefano Boeri**.

Di rilievo i video della serie **AD Confidential**, dove i protagonisti del mondo del design hanno svelato i retroscena dei propri progetti più significativi: da Nina Yashar di Nilufar a Rossana Orlandi, passando per Luisa delle Piane, Dimorestudio, Cristina Celestino e Studiopepe.



"Il nostro obiettivo è un Salone del Mobile forte, unito, inclusivo, sostenibile e creativo"



Maria Porro,
Presidente del
Salone del Mobile.
Milano



03

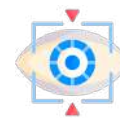
Il protagonista



[Leggi l'articolo](#)



Nuove opportunità: influencer marketing, podcast e Made in Italy alimentare



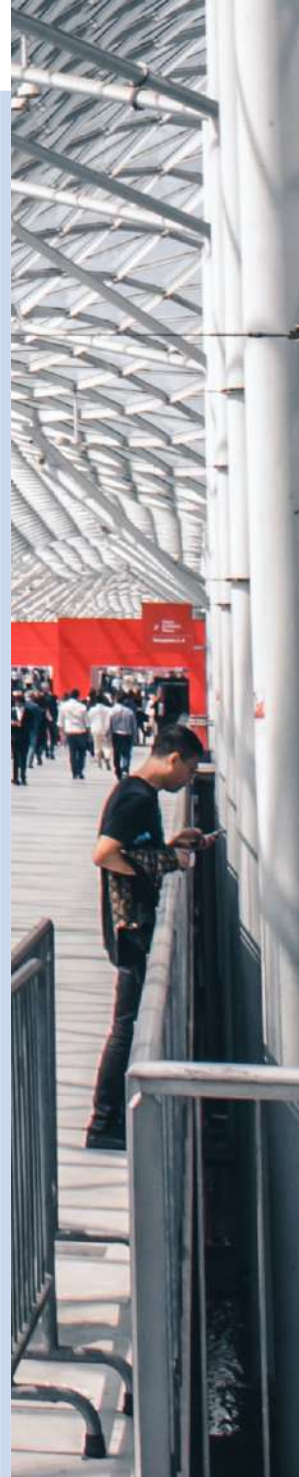
Condé Nast Social Talent Agency
La pandemia ci ha cambiati (anche in meglio). È cresciuta l'attenzione verso i temi sociali e ci siamo trasformati in **consumatori più critici e selettivi**. Una tendenza che ha effetti diretti sul mercato e che deve portare a una necessaria rivalutazione nelle strategie di **influencer marketing**. Per questo **Condé Nast** mette a disposizione dei brand **nuovi talenti** per la produzione di contenuti di alta qualità. Progetti verticali, con la direzione e l'expertise di Condé Nast, per coprire ogni nuova esigenza di mercato.

Focus Storia

Non c'è solo Alessandro Barbero! Anche **Focus Storia** (Gruppo Mondadori), arricchisce la propria offerta con il portale **Storia in Podcast**, audio library pensata per divulgare, in modo fresco e originale, nientemeno che fatti e avvenimenti che hanno segnato la civiltà umana.

Fiera Cibus Parma

I numeri della XX° edizione di Cibus, salone del made in Italy alimentare che si è concluso a Parma il 3 settembre, non mentono. Con duemila aziende espositrici, quasi 40mila visitatori di cui 2mila dall'estero la fiera è ripartita con un successo oltre le aspettative.



Leggi gli articoli



04

Opportunità per i brand